

北海道新幹線、新八雲（仮称）駅舎デザイン アンケート集計結果

1.回答件数

回答方法	回答件数	回答割合
Web	1,571	98.9%
用紙	17	1.1%
合計	1,588	100.0%

2.在住場所

住まい	回答件数	回答割合
町内※	1,220	76.8%
町外	368	23.2%
合計	1,588	100.0%

※中高生回答含む

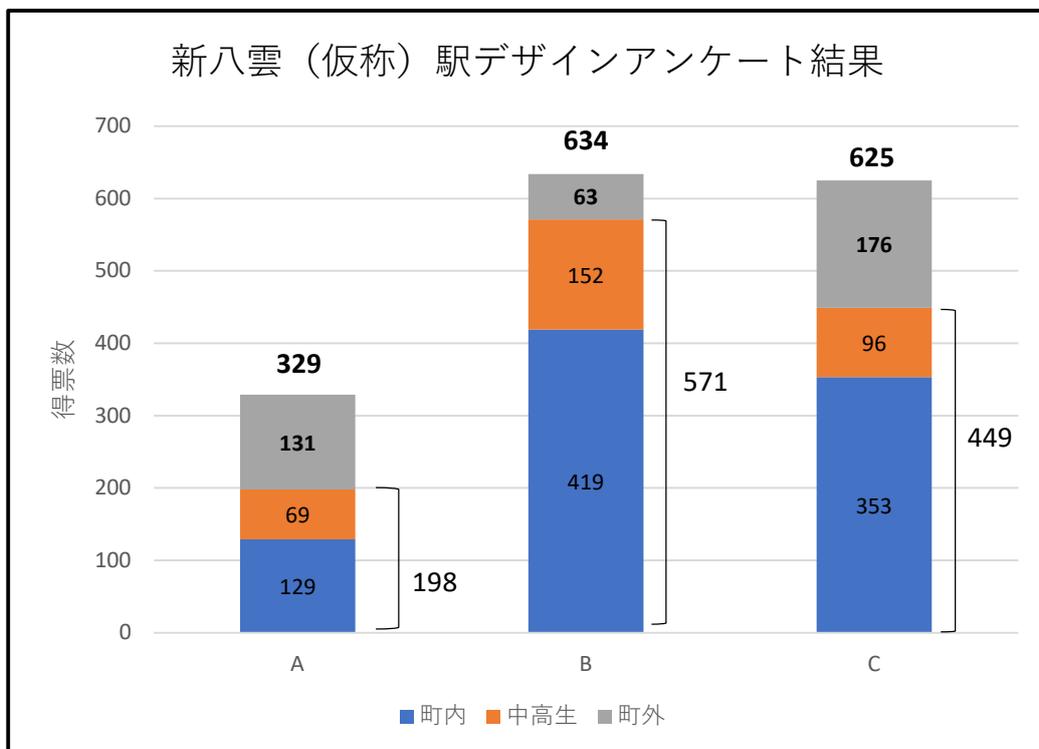
3.年代

年代	10代未満	10代	20代	30~40代	50~60代	70代以上
回答件数	11	404	205	518	378	72
回答割合	0.7%	25.4%	12.9%	32.6%	23.8%	4.5%

※回答割合は端数処理の関係で合計が100%に必ずしもならない

4.駅舎デザインA,B,Cどれが良いか

	A案	B案	C案	合計
町内	129	<b>419</b>	353	901
中高生	69	<b>152</b>	96	317
町外	131	63	<b>176</b>	370
合計	329	<b>634</b>	625	1,588
全体割合	20.7%	<b>39.9%</b>	39.4%	100.0%
町内割合	16.3%	<b>46.9%</b>	36.9%	100.0%



5.なぜそのデザインを選んだか（抜粋、要旨）

【A案選定理由】

- ・シンプルで牧場景観に溶け込むため
- ・ガラスが大きく外全面が見えるため
- ・カッコいいため
- ・色合いが良いため
- ・八雲っぽいため

【B案選定理由】

- ・シンプルでモダンなデザインであるため
- ・落ち着きがある周囲の景観に邪魔にならないため
- ・長い目で見ても飽きないデザインのため
- ・木目調のデザインが良いため
- ・おしゃれでカッコいいため

【C案選定理由】

- ・独自性が最もあるため
- ・デザインコンセプトに最も合っているため
- ・サイロが八雲らしさ、北海道らしさがあるため
- ・田舎っぽいため
- ・全国の新幹線駅にないデザインであるため、唯一無二

※各選定理由全文については別紙に原文のまま掲載