



## ～ 今後のお知らせ ～

### 八雲町ブランド化セミナーの年間スケジュールとテーマ（予定） 皆様のご参加をお待ちしております！

★八雲町では、優れた農林漁業資源や技術力を活用して地場産品の高付加価値化や流通の効率化や市場動向を的確に捉えた製造・販売戦略によって地域の活力が高まる地域物産の振興を図ることとし、平成26年度から地域物産ブランド化事業を実施しております。

★地域物産のブランド化を進めるためには、まずは、関係する方々の意識と知見の向上が必要です。

★このための勉強の場を1年間にわたって提供いたしますので、多数の皆様のご参加をお願いいたします。

区 分	内 容	備 考
【第1回】 9月1日（月）	■講演「食品産業における生産・品質管理」 長谷川生産性経営事務所代表 長谷川浩昭 氏	第1回目終了
【第2回】 9月29日（月）	■講演Ⅰ「食品表示の適正化に向けて」 ■講演Ⅱ「6次産業化の推進」 北海道農政事務所函館地域センター	第2回目終了
【特別研修】 10月21日（火）	■講演Ⅰ「地域絶品のマーケティング -北海道フード塾からの学び-」 流通問題研究協会 相談役 三浦 功 氏 ■講演Ⅱ「スーパーからの地域商品への期待 -誰が消費者なのか、からの発想-」 全日本食品株式会社 代表取締役会長 齋藤 充弘 氏	特別研修会終了
【第3回】 11月26日（水）	■講演Ⅰ「北里八雲牛の普及とブランド化の推進」 北里大学獣医学部 助教 小笠原 英毅 氏 ■講演Ⅱ「サケ節による未利用資源の高付加価値化の達成」 酪農学園大学 教授 阿部 茂 氏 ■講演Ⅲ「首都圏における需要動向と八雲町産品の可能性」 株式会社 fun function 代表取締役 合掌 智宏 氏	今回募集
【第4回】 12月17日（水）	■講演 「(仮) 地域食品の製品コンセプトの作り方」 食と農研究所 代表 加藤 寛昭 氏	後日募集
【第5回】 平成27年1月	■講演 「(仮) 商品カルテの作り方」	後日募集
【第6回】 平成27年2月	■グループ討議（八雲町産品のブランド化に必要な方向性と取り組みとは）	後日募集

※日程とテーマはあくまでも現時点での予定です。それぞれ確定する毎に直近のセミナーの案内時に更新いたします。