

平成26年度第1回八雲町ブランド化推進セミナー

～ 八雲町では町内の産業・経済関係団体と連携して、
優れた資源や技術力を活かした地域物産の振興による
産業・経済の活性化に向けた研修の場を設けます ～

○と き：平成26年9月1日（月）14：00～

○ところ：はぴあ八雲コミセンホール

○テーマ：「食品産業における生産・品質管理」

地域物産の主力をなす食品産業においては、安全・安心が大原則です。
売れるモノづくりの前に、まずは安全・安心なモノづくりに必要な事は何かを
生産・品質管理の視点から学びましょう。

講師 長谷川生産性経営事務所 代表 長谷川 浩昭 氏



1957年北海道生まれ。北海道大学卒業後、大手・中小にて生産管理、品質管理、省エネ省力、プラント設計等の業務に従事。平成14年に独立し長谷川生産性経営事務所を設立。現在、コンサルタントとして食品、製造、サービス、建設業などを対象に経営戦略、事業計画、経営改善計画策定や生産現場改善等の支援を行っている。

○主 催：八雲町産業連携促進協議会

○共 催：八雲町

○後 援：北海道渡島総合振興局

《申し込み方法》

下記の申込書に従って電話、FAX、メールにより8月22日（金）までに下記へお申込み下さい。

・・・・・・・・・・・・・・・・ 申込み・問合せ先 ・・・・・・・・・・・・・・・・

八雲町産業連携促進協議会（事務局：八雲町役場商工観光労政課 担当：三坂、羽賀）

TEL (0137)62-2111 / FAX (0137)62-2149 / E-mail m-haga@town.yakumo.lg.jp

氏名		所属		TEL	
氏名		所属		TEL	
氏名		所属		TEL	

～ 今後のお知らせ ～

八雲町ブランド化セミナーの年間スケジュールとテーマ（予定） 皆様のご参加をお待ちしております！

★八雲町では、優れた農林漁業資源や技術力を活用して地場産品の高付加価値化や流通の効率化や市場動向を的確に捉えた製造・販売戦略によって地域の活力が高まる地域物産の振興を図ることとし、平成26年度から地域物産ブランド化事業を実施しております。

★地域物産のブランド化を進めるためには、まずは、関係する方々の意識と知見の向上が必要です。

★このための勉強の場を1年間にわたって提供いたしますので、多数の皆様のご参加をお願いいたします。

区 分	内 容	備 考
【第1回】 9月1日（月）	■講演「食品産業における生産・品質管理」 長谷川生産性経営事務所代表 長谷川浩昭 氏	今回募集
【第2回】 9月29日（月）	■講演Ⅰ「(仮) 食品表示の適正化に向けて」 ■講演Ⅱ「(仮) 6次産業化の推進」 北海道農政事務所函館地域センター	後日募集
【特別研修】 10月21日（火）	■講演Ⅰ「(仮) マーケティングの基本とマーケティング戦略」 ■講演Ⅱ「(仮) 地域における絶品づくりとは」	後日募集
【第3回】 10月	■講演Ⅰ「(仮) 北里八雲牛の普及とブランド化の推進」 ■講演Ⅱ「(仮) サケ節による未利用資源の高付加価値化の達成」	後日募集
【第4回】 10月	■講演 「(仮) 首都圏の需要動向と八雲町産品の可能性」	後日募集
【第5回】 12月	■講演 「(仮) 地域食品の生産コンセプトの作り方」	後日募集
【第6回】 平成27年1月	■講演 「(仮) 商品カルテの作り方」	後日募集
【第7回】 平成27年2月	■グループ討議（八雲町産品のブランド化に必要な方向性と取り組みとは）	後日募集

※日程とテーマはあくまでも8月上旬時点での予定です。それぞれ確定する毎に直近のセミナーの案内時に更新いたします。